



《时尚偶像》

作者：吕书练
整理：赵晓霞

导读主席：吴慧云
导读组员：杜希仙 倪红 李津梅 郑来发

作者著书的目的：

系统的与中文读者分享，她在时尚媒体的20年经验积累。

接近真实的时尚：

- 书中内容不是作者一管之见，
- 是作者专业观察和大量阅读后，
- 属于作者尖锐女性角度的独家见解。

书中的时尚偶像选择：

- A. 具世纪性和具世界性
- B. 带领历史某阶段的潮流
- C. 深远影响流行文化

介绍西方的时尚文化：

- A. 与社会的关系
- B. 在生活中所发挥的功能
- C. 对国际潮流的影响

流行偶像的出现和存在：

- 给予思想贫乏的大众，
- 一种精神上的满足和心灵上的抚慰。

时尚偶像的特性：

- ◁ 在时尚界产生影响力，
- ◁ 言行举止备受关注，
- ◁ 衣着装扮广受模仿，
- ◁ 形象品味备受推崇，
- ◁ 引导潮流。

《时尚偶像》导读方式：

角色扮演：让出席者对时尚偶像有更深刻的印象和认识；她们跟命运搏斗的意志力；对憧憬的信仰精神；对美好生活的向往；追求实现梦想的心境；她们在实现梦想的过程中；不断努力并发挥最佳的创造力。

- 发现自己
- 完善自己
- 成就自己
- 写下自己不平凡的人生

中国偶像问题

偶像是消费文化的产物；她们需要权势、金钱和知名度。

消费文化；以大众为基础；以市场为导向；她们需要推广渠道和包装

时尚文化的产业链：衣食住行的生活方式。

以时装产业带动：

- 美容化妆
- 家居装饰
- 艺术美食
- 旅游消闲

作者在新世纪第二个十年，从各个时装秀和品牌活动，看到了希望的火苗，愈走愈近……

轩主扮戴安娜开场白：

主席刚拿到这本书，就怀疑总裁书香轩为什么会导读这本书？当看了这本书就喜欢上了这本书，作者是一位记者，在时尚杂志当编辑，所谓时尚不只是华衣美服，更是一种态度。

- 柯德莉，夏萍：永远放优雅，
- 可可，香奈儿：跨时代传奇，男人的心，理想的是性
- 戴安娜，史沙：英伦时尚的使者
- 雅诗，兰黛：美丽是一种态度
- 伊娃，贝隆：平民化时尚
- 积琪莲，甘尼迪：优雅半世纪
- 玛丽莲，梦露：流星般的悲剧天使
- 麦当娜：偶像的偶像

导读主席：慧云

举例东方美女VS西方美女

东方女性如：巩俐，张曼玉，章子怡

为什么东方的美女不能是世界性？她们穿旗袍却不能带动潮流？

西方的偶象是经过努力才实现。出名后却做出很多慈善贡献

导读之一：杜希仙（扮戴安娜王妃）

希仙问：当你想到戴安娜就会想到什么？

虽然很早过世，但留下逝世十周年纪念，二个儿子为她庆祝的歌唱演唱会

播放1分钟49秒的短片

一生短暂但精彩，。。。

1. 身世和婚姻，

2. 时尚品味：来自个人的魅力,并不是因为她是皇妃

她从 " 英伦玫瑰 " 到 " 人民王妃 " 之美誉。戴安娜对环保的意识很强，她所穿过的衣服，过了一段日子过后，会修饰及加了服饰重穿，之后拿出来拍买筹款。用衣着来带动潮流。离婚后更贴切穿适合自己的性格。国与国之间的外交，她会尽力去准备配像国家的文化。善用穿衣者的语言，扮演大使

3. 慈善活动：离婚后走出皇世家族的束缚。让她发挥得淋漓尽致，把自己最爱的衣服拍卖筹款在慈善事业。1996年在芝加哥医院，抱爱之病小孩，流露母性的本能。皇妃一生在找爱及被爱。

给大家看戴安娜与查尔斯的一段表演

戴安娜问：为什么我可以赢了全世界但为什么不能赢取你的心？

查尔斯答：我结婚是为了皇后的意愿才娶你？卡米拉虽然比你老及丑但她很温柔，很多方面你不及她！

导读之二：李津梅（扮演伊娃，贝隆）

1919年伊娃出世，母亲是父亲第二个情人

男友是编辑。

穷人喜欢我穿得漂亮。

我就是品牌，我不是爱虚荣，有我的地方就有希望。我不是靠品牌来提高地位

贝隆因为Eva才当上总统不是施而是帮穷人及富人的距离

导读之三：倪红（扮演玛丽莲，梦露）

一个渴望被爱的女人。我并不看重金钱

导读之四：郑来发（扮演船王）

积琪莲，甘尼迪的3段婚姻

第一次结婚为了爱，第二次结婚为了钱，第三次为结婚为了伴

船王认识她在邮轮上。总统死了5年后，才嫁给船王

在孩子死后，情绪受到影响很大，船王也对Jacqine也没兴趣，之后也以离婚收场。

Jacq受父亲的思想影响很大，风格不是钱可以买而是内在美

她充当总统翻译，让美国与法国之间有良好的关系。

导读主席慧云总结：

这些偶像：

- 对生命充满无限的热爱
- 意志坚定，个性坚韧
- 只要认定目标，就勇往直前，并不背宗旨下，求新求变
- 今生活充实和多姿留给后人，精采的传奇
- 发现自己，善待自己
- 诚就自己不平凡的人生

颁发最佳扮演者奖：倪红（扮演玛莉莲梦露）

颁发最佳服装奖：李津梅