

总裁书香轩  
2007年10月阅读报告

《奈思比11个未来定见》

作者：约翰·奈思比

### 导读主席：戴文雪

各位轩友，你们为何在这风和日丽的周末下午，抛开一切心爱的个人活动而跑来这里听书？你们想知道些什么？你们面对未来的心情是恐惧，亦是兴奋？你们对生活环境与生态似乎永不停止在改变有什么感言？我们三位导读工作人员在准备的过程中，一直都希望能为上述的问题为大家寻找一些启示。这也是今天导读会的目标。

#### ■ 这本书说些什么？

作者奈思比曾担任过美国总统的助理及IBM董事长的助手。书的上半部是在分析作者的11个未来定见（mind set），下半部则是通过文化、经济、中国、欧洲等话题来引出他对世界未来趋势的看法。作者十分强调心态的重要性。心态是指人们看待事物的习惯。他认为我们所做的各项判断都被心态所驱使，书中的11个定见是协助我们的认知工具，它可以改造我们的人生与事业。作者也建议我们在分析未来时应专注在整体而不是斤斤计较，应专注在重点、看法，而不只是事物的结果。

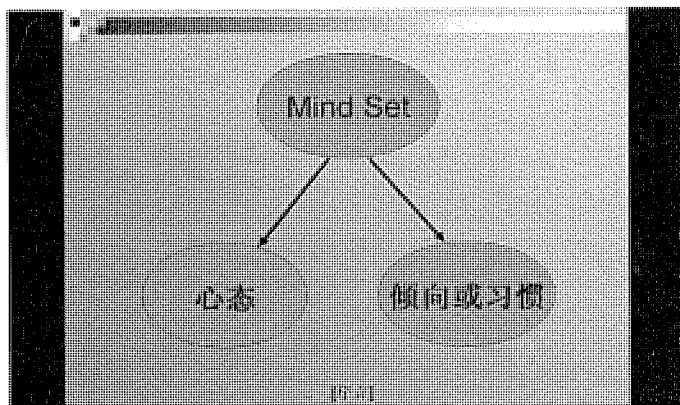
#### ■ 达尔文的遗憾？

达尔文是人类起源科学的权威。但在他晚年时曾感慨的这么说“……如果我的生命能重来过的话，我一定要立下一个规矩，每周读诗、听听音乐，我失去了这些嗜好，就是失去了欢乐，而且对智慧也有所损害，更可能破坏道德的情操，这一切都是因为我们贬抑了人性的本质。”因此，作者在书的结尾时，以下面的这句话为全书划上了句点：“不论未来能带给我们什么新希望，如果没有欢乐的话，一切都是枉然。”

## ■ 这本书带给我们什么启示？

- ✦ 不要只关注变化，生活中还有许多事物是不变的。我们要有足够的智慧去分辨事物原有的本质。如：电脑还是需要诚实可靠的员工去操作，才会为公司作出贡献。
- ✦ 科技改变的速度已把许多遥不可及的未来事物拉得离我们那么的近，正如作者所言：“未来就从现在开始”。确实，我们的生命就是在当下之中。
- ✦ 科技、始终来自人性。真人电话接线员和电脑接线机两者比较之后，你就会领悟到这话的涵义了。
- ✦ 上述几点只是今天导读内容的一些皮毛。接下来的一个多小时里，国辉和志强将会把这本书的精华，有组织，有系统的呈现给大家，并希望能和大家共渡过一个愉快的下午。

## 导读分享一：黎国辉



## ■ 序言：3 大要点

- ✦ 把握变与不变的辩证关系
- ✦ 以精准数字概念抓住变的趋势
- ✦ 以想象力去穿透不变的本质

## ■ 定见一

- ✦ 不是所有的事都在改变（变化中的大部分事物有章可循）
- ✦ 表面变化 vs 实际变化
- ✦ 本质变化 vs 一时流行
- ✦ 病情发展都有一定规律

## ■ 定见二

- ✦ 未来就从现在开始（未来隐藏于现实之中）
- ✦ 专注现在、就能预见未来
- ✦ 病情的恶化与否，决定于现在的治疗

## ■ 定见三

- ✦ 不要轻忽了统计数字（要关注统计数据）
- ✦ 化验报告数据提供重要参考

#### ■ 定见四

- ✦ 尽情想像、别怕出错（尽情想像、错又何妨）
- ✦ 疑难杂症，不能墨守成规

#### ■ 定见五

- ✦ 未来就像一个拼图（未来不过是一副拼图）
- ✦ 症状拼图 → 病症全貌 → 处方用药

#### ■ 定见六

- ✦ 不要走太快了（愿景不要超前于时代）
- ✦ 攻补有时

#### ■ 定见七

- ✦ 变革、就要端出牛肉（要变革、先让人们看到好处）
- ✦ 西医 vs 中医（痛症）

#### ■ 定见八

- ✦ 演变是需要时间的（改变是需要时间的）
- ✦ 慢性积累性疾病需要时间的治疗

#### ■ 定见九

- ✦ 把握机会，不要急着解决问题（成功靠的不是解决问题，而是利用机会）
- ✦ 中医在新加坡的发展机会

#### ■ 定见十

- ✦ 要懂得去芜存菁（旧的不去，新的不来）
- ✦ 活血化瘀 → 补气生血

#### ■ 定见十一

- ✦ 科技，始终来自人性（科技，始终来源于人性）
- ✦ 医学与疾病，人性的表现

#### ■ 读后启发

- ✦ 把握机会，不要急着解决问题（定见九）
  - 朝阳的行业
- ✦ 热爱中医的遗憾
  - 未来就从现在开始（定见二）
  - 爱儿乐中医儿童保健
- ✦ 提倡：
  - 若要学习好，健康不可少
  - 孩子的未来，从现在开始
  - 爱儿乐保健 是您的选择

#### 导读分享二：高志强

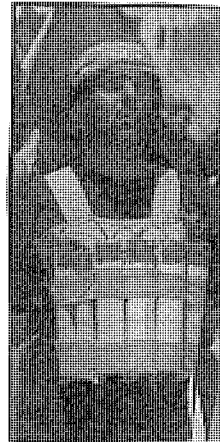
- ✦ 你已看见未来的趋势吗？
- ✦ 要预见未来趋势，需要面对未来的“正确心态”

## ■ 文化：席卷全球的视觉文化

- ✦ 定见一：不是所有的事都在改变，混合了文字与视觉的沟通方式不断变动，不变的是，视觉将主宰一切
- ✦ 定见二：未来就从现在开始
- ✦ 定见三：科技，始终来自人性
- ✦ 科技的发展，若不能为人类带来更大的幸福，那我们会不会在不经意间成了科技的囚犯？（sms, email …）



慈悲：大爱子……



恐怖份子

## ■ 经济：民族国家到经济领域

- ✦ 要了解世界经济的发展新貌，重点应放在经济领域中，而非个别国家的GDP上（为什么？）
- ✦ 定见五：未来就象一个拼图
- ✦ 定见十：要懂得去芜存精

## ■ 中国：活力无限，机会无边

- ✦ 中国经济现代化最有活力的就是私人部门/企业，以每年约20%的速度成长
- ✦ 今天我们是把昨天的工作输出到中国，明天中国将把下一代的产品输出给我们。
- ✦ 中国何时超越美国？
- ✦ 定见二：未来就从现在开始
- ✦ 印度的竞争力在哪？
- ✦ 主力：软件工业王国
- ✦ 阻力：政治不稳定
- ✦ 机会：实际与长期的经济改革展开，整体经济才会发展起来。
- ✦ 定见八：演变是需要时间
- ✦ 定见五：未来就象一个拼图
- ✦ 定见九：把握机会，不要急于解决问题

■ 欧洲：日薄西山的历史主题乐园

- ✦ 欧盟是一个拥有25种心态，与两颗心的组合体（P.256）
- ✦ 阻力：人口老化会拖垮福利制度，况且已经撑不住了
- ✦ 定见三：不要轻忽了统计数字
- ✦ 定见四：尽情想象，别怕出错
- ✦ 定见九：把握机会，不要急于解决问题

■ 趋势：蓄势待发的创新年代

我们关心所拥有的物质事物（硬件），却常常忘记灌溉自己的心田（心件），不管未来能给我们什么新希望，没有欢乐的话，一切都是枉然。

■ 启示

- ✦ 万事不变，变的是看事情的角度；
- ✦ 变和不变的平衡：
- ✦ 平衡与健康的生活：家庭~事业~社会；
  - 身~运动健身的习惯
  - 心~心态决定一切 (Attitude)
  - 灵~修
  - 财~一切养命之源

■ 关于家庭



## 自由分享

### ■ 变vs不变

变革管理在企业中非常重要，但永远也是辛苦的。公司要以人为本，根据员工的能力量身设制工作范围。同时也要顺应趋势，随时作出调整，也就是所谓的“求变”。

学会从时间来看待变与不变，在历史长河中，万变不离其宗。唯一不变的是诚，而这也是人类文化、智慧的精髓。

### ■ 未来从现在开始

这一定见的关键在于心态——你是如何面对未来的，是恐惧？期待？迷惘？还是……千里之行，始于足下，我们要从现在开始，用心去收集信息，比如报纸、新闻，以了解未来的趋势。

在预见未来后，最重要的是执行——比别人快一步。随时做好准备，以应对即将发生的状况。

### ■ 境随心转

定见会随着心境而转变。新世界将会以何种面貌呈现与你的内心想法有关，也就是所谓的“内悟”。我们要悟出精髓，但同时也要注意自己的心态。心态不对，就易受媒体误导，不能对世界产生正确的认知。

我们要谨记“蛇吞象”的隐喻，学习在企业中如何以不同的角度去发现新世界。

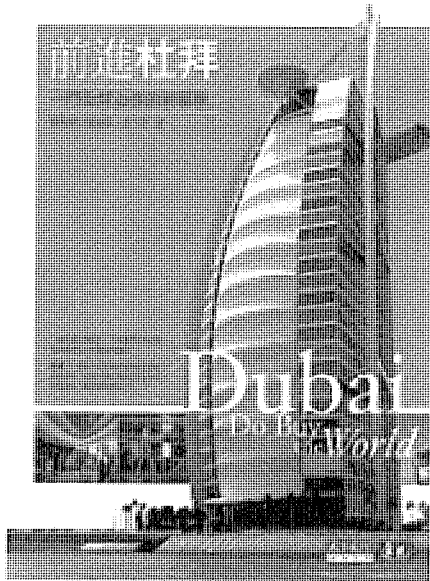
### ■ 机会转瞬即逝

人很容易掉入繁琐的细节，而忘记自己身处何处。这也是为什么很多人由于忙于解决企业大大小小的问题，而忽略了整体的趋势。机会转瞬即逝，我们要学会放手，因为各个部门主管会比你更清楚他们各自的所需。

“攘外必先安内”，要把握住机会，同样也在于你是否做好了准备，你的员工是否可以在机会面前完全发挥各自的优势。因此，员工培训是公司发展中极其重要的一环，它代表着你的核心竞争力。

### ■ 梦想 → 愿景 → 目标 → 达成

人的成就永远不会超过自己的梦想，所以一个好的Mindset，才可以产生好的趋势，带领我们走向美好的未来。



总裁书香轩  
2007年11月阅读报告

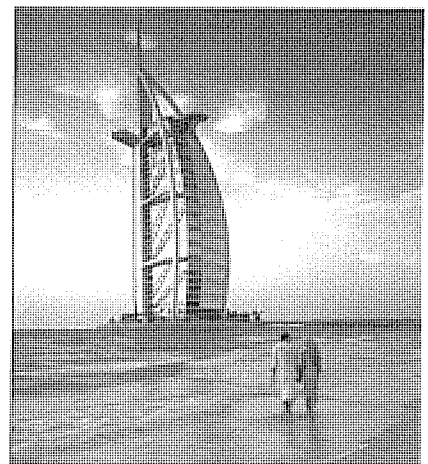
## 《前进杜拜》

作者：杨玛利、陈之俊、王一艺

### 导读分享：简文龙

#### ■ 知道全世界最贵的饭店在哪里吗？

- ✦ 杜拜是阿拉伯联合酋长国的第二大城市。20世纪50年代，它还是阿拉伯湾一个朴素的海滨小镇。
- ✦ 到了90年代以后，杜拜发生了脱胎换骨的变化。鳞次栉比的摩天楼在霍尔河畔奇迹般地崛起，让人以为自己仿佛到了纽约。
- ✦ 像其他中东城市一样，杜拜因石油而富贵。但对一个雄心勃勃，想在新世纪大展身手的新兴城市来说，石油当然不是全部。它打开了大门，大力发展旅游业。
- ✦ 在杜拜的提议之下，知名企业家Al-Maktoum 投资建了美轮美奂的Burj-Al Arab 饭店。
- ✦ 这座帆船饭店已成为杜拜的象征。因为饭店设备实在太过高级，远远超过五星的标准，只好破例列称它做七星级。
- ✦ 饭店建在海滨的一个人工岛上，是一个帆船形的塔状建筑，共有56层，321米高。
- ✦ 拥有202套复式客房，200米高可以俯瞰杜拜全城的餐厅，以及世界上最高的中庭。
- ✦ 到过这里，你才能体会到什么叫做“金碧辉煌”。它的中庭是金光灿灿的，它的最豪华的780平方米的总统套房也是金灿灿的。





- ✦ 客房面积从170平方米到780平方米，最低房价也是900美金，最高的总统套房则要18000美元。
- ✦ 金碧辉煌的饭店套房，则让你感受到阿拉伯油王般的奢华。所有的202间房都是两层楼的套房，而且全部是玻璃窗，随时可以面对着一望无际的阿拉伯海。
- ✦ 最令人吃惊的是，一进房间，竟然有一个管家等着跟你解释房内各项高科技设施如何使用。因为饭店豪华服务宗旨就是务必让房客有阿拉伯油王的感觉。
- ✦ 给大家感受最high的，应当是雄霸25楼级以上楼层的皇家套房，装饰典雅辉煌，顶级装修和搜罗世界各地的摆设，如何皇宫一样气派。



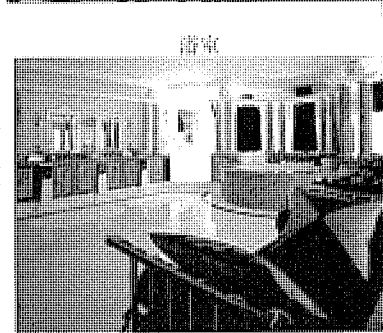
客厅



饭厅



厨房



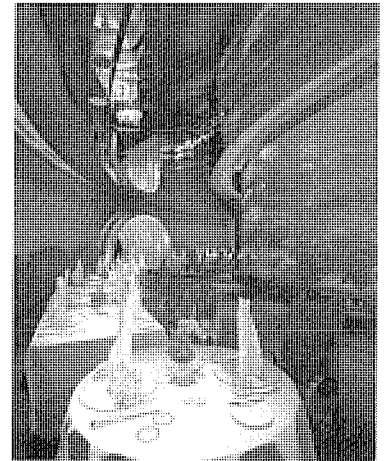
卧室

总统套房



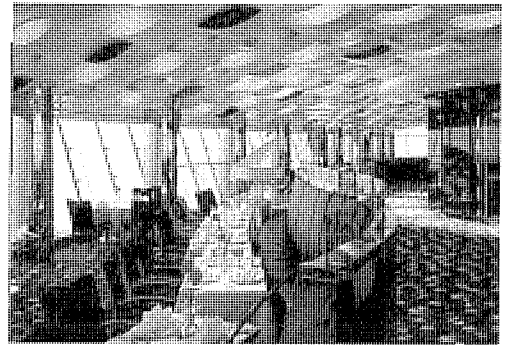
## ■ 海底餐厅

- ✦ 在这里用餐的确是难忘的经历——要动用潜水艇接送。虽然航程短短三分钟，可是已经进入一个神奇的海底世界，沿途有鲜艳夺目的热带鱼在潜水艇两旁游来游去，美不胜收。



## ■ 空中餐厅

- ✦ 客人只须乘搭快速电梯，33秒内便可直达屹立于阿拉伯海湾上200米高空的Al-Mahara 餐厅。
- ✦ 进入太空设计的餐厅，以蓝绿为主的柔和灯光，再加上波浪设计的衬托，就仿佛进入另一世界。
- ✦ 由于这家超级豪华饭店实在是太特别了，很多外来访客只想来参观一下。对绝大多数人而言，也只能是这样饱饱眼福。
- ✦ 不过注意，踏进饭店也是要付参观费的。
- ✦ 以一家饭店行销整个城市，就是杜拜。



## ■ 向杜拜学格局：野心；成为全球性，新经济的领导中心

- ✦ 无外汇管制，货币自由汇兑，资本和利润可以100%汇出。
- ✦ 无须缴纳营业税、所得税，实施5%的低关税措施，进出口也没有货物配额限制。
- ✦ 从1995至2005，杜拜GDP 成长了230%
- ✦ 观光住宿人数成长了300到600多万人
- ✦ 身处沙漠，什么都没有。就连石油也少到只占经济产值的6%，而且可能在2010年就开采完。
- ✦ 将兴建全世界最大的休闲及度假娱乐中心。
- ✦ 旅馆房间目前数目达29000个，以迎接2010年后，观光客从目前600多万个突破到1500万人的目标。

## ■ 像杜拜学创意

- ✦ 全球取经，寻找新典范
  - 30多年前，便积极向同样什么投资都没有的亚洲四小龙取经。
  - 全世界少见，本地人是少数民族的城市。140万人口，85%来自180多个国家。
- ✦ 把杜拜当名牌
  - 土地不够就填海
  - 世界岛——用沙石填海，建设全世界最大的人工岛

- 这个有300个小岛组成的世界地图，一座至少要1018万新元，向全世界公开发售。

#### ✦ 人造伊甸园

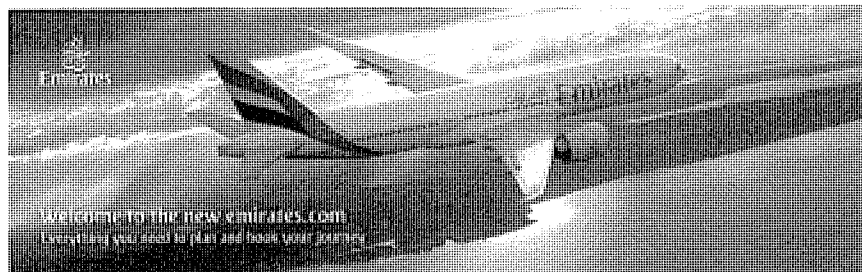
- 在沙漠中竟可能种小树丛，引起空气对流，容易下雨，形成绿洲。
- 奇迹真的发生：4年前只下3小时毛毛雨，现在竟然下了3、4天的大雨。
- 2005年开幕世界第一间室内滑雪场——《盖在沙漠上的滑雪场》
- 11座盖在沙漠上的高尔夫球场，国际赛车场
- 未来全世界第一间海底饭店
- 杜拜市中心广告标语：“没有什么是不可能的！”

### ■ 七星级帆船饭店向世界招手

- ✦ 室外酷热50度，沙漠连天，如何行销？
- ✦ 盖出杜拜的象征：反映杜拜文化特色。
- ✦ 杜拜是中东的港口，帆船代表贸易精神。
- ✦ 为了海上帆船的真实感觉，人工小岛构想出炉。
- ✦ 精致的硬体，只成功了一半。
- ✦ 要作到最奢华：服务是关键！
- ✦ 七星级服务是成功关键：8名员工服务一间客房——一晚定价 S\$2,700 - S\$19,000，住房率超过9成，几乎全年客满！
- ✦ 房客：忙着体会服务、欣赏室内设计、享用各种设施
- ✦ 实在教人整夜舍不得睡！
- ✦ 靠一间饭店行销整个都市：
- ✦ 世人先知道帆船饭店，才知道杜拜，才知道杜拜在中东的波斯湾。

### ■ 养出世界第二赚钱的阿联酋航空Emirates

- ✦ 杜拜机场的飞跃成长，养出阿联酋航空世界级的实力。



- ✦ 1985年成立，从未亏损过。
- ✦ 20年来，每年成长20%。  
成为仅次于新航，全世界第二赚钱的航空公司。
- ✦ 得过250多个奖项，被公认为世界上服务最好的航空公司之一

■ 策略：与杜拜的发展紧密相连：

- ✦ 杜拜已成为区域运转中心，机场有全球112家航空公司。
- ✦ 杜拜决定推广观光时，便成立阿联酋航空。预估2012年会有超过1000万人次的饭店住客率。目前饭店房间已经不够。
- ✦ 定位：东西方世界的连结者
- ✦ 周围临近的国家，像非洲、印度共有几十亿人。杜拜成为东与西、南与北的连结者。
- ✦ 很多人因为杜拜的基础建设与设施而搬来这里，最近的发展也使更多人愿意来杜拜定居。
- ✦ 发展形态：迎向未来

■ 启示：当创新者让别人追不上

- ✦ 一直在想10年、20年后的事情。
- ✦ 服务导向：人们永远只会记得第一名。
- ✦ 众多大案子同步进行，不担忧过度发展，因为要维持竞争力，一定要年年成长。
- ✦ 当今世界上拓展最快的航空公司。
- ✦ 今年11月中举行的杜拜航空展（世界第三大）——阿联酋航空订购了12架波音777，70架空中巴士A-350，并增订11架A-380（之前已订50架）。

■ 以中东最大旅游展拼观光

- ✦ 杜拜旅游产值占中东GDP近一成。
- ✦ 每年举办一次中东地区最大国际旅游展：吸引外国人来中东玩、吸引富有的中东人到参展的国家玩。
- ✦ 非中东国家争抢中东观光客。
- ✦ 杜拜整体快速发展，工业、观光业、贸易、建筑业、房地产、服务业都是很好的投资。
- ✦ 最好的还是观光业：饭店住房率9成以上，还经常一房难求。
- ✦ 2007年11月出炉的《全球国家品牌指数》，新加坡为人们最向往居住的亚洲国家（世界排名则为第五）。
- ✦ 阿联酋为全球度假选择第一名！
- ✦ 你会想去沙漠度假吗？
- ✦ 认真想想杜拜是怎么做到的！

